



## Leitbild der Hug-Verlag AG

Die Entscheidungen der Hug-Verlag AG stehen im Einklang mit den folgenden Werten.

- **Vertrauensvoll** – Unsere Produkte können ohne Bedenken an Kindern übergeben werden. Wir nehmen unsere ethische Verantwortung ernst und schaffen Vertrauen zwischen internen und externen Partner und Kunden. Wir handeln aufrichtig.
- **Flexibel** – Wir reagieren schnell und agil auf Kundenwünsche und versuchen sie zu erfüllen. Mitarbeiter werden durch flexible Arbeitsbedingungen unterstützt.
- **Nachhaltig** – Entscheidungen haben die Nachhaltigkeit in Bezug auf die Umwelt und unsere Gesellschaft als Ziel.
- **Persönlich** - Wir fördern freundliche und verbindliche Beziehungen innerhalb und ausserhalb der Firma. Mitarbeiter sind engagiert und identifizieren sich mit unserer Marke und Werten.
- **Einzigartig** – Unsere Produkte und Dienstleistungen sind besonders für Nischenmärkte. Wir konkurrieren nicht mit der Masse.